

Datum: am 18.08.2021 um 19:00-20:00

Titel: WJ Digital Marketing Deep Dive - Folge 3: Strategisches Influencer Marketing und was eine kackende Ente damit zu tun hat

+++ Link zum Online-Meeting (MS Teams): <https://bit.ly/37Vchiw> +++

Was ist der WJ Digital Marketing Deep Dive?

Wir gehen mit euch tauchen! 🌊🌊;

In der monatlich stattfindenden Webinar-Reihe lassen sich Onlinemarketing-Experten tief in die (digitalen) Karten schauen und teilen ihr Wissen und ihre Praxiserfahrung anhand von Best Practices zu allen Themenbereichen entlang der digitalen Customer Journey. Im anschließenden Q&A bleibt genug Zeit, um Lösungsansätze für deine individuellen Herausforderungen zu finden.

In jeder Folge laden wir einen Experten zum jeweiligen Thema ein.

Kurzweiliger & hoher, direkt anwendbarer Nutzen garantiert.

🌊🌊;

Stay connected

Alle Deep Dive Teilnehmer erhalten Zugang zur Digital Marketing Deep Dive Gruppe auf LinkedIn, die dem regelmäßigen Austausch dient.

Für wen ist der Digital Marketing Deep Dive?

Die Deep Dives sind für alle, die praxisnah ins Online-Marketing eintauchen wollen und Strategien, Methoden und Tools der Profis kennenlernen möchten. Ganz egal, ob du selbst operativ

im Online-Marketing tätig bist, du deine Entscheidungsfähigkeit erhöhen möchtest oder ob dich die Themen einfach nur interessieren - in jedem Deep Dive wirst du neue Erkenntnisse gewinnen und interessante Menschen zum Networken kennenlernen.

Endlich leicht verständlich: So geht digitales Marketing heute!
Bist du dabei?

**Melde dich jetzt hier an, die Teilnahme ist kostenlos
(begrenzte Teilnehmerzahl - first come, first served)!**

+++ Link zum Online-Meeting (MS Teams):

<https://bit.ly/37Vchiw> +++

Datum: am 20.10.2021 um 19:00-20:00

Titel: WJ Digital Marketing Deep Dive - Folge 4: Websites liest doch niemand – oder doch? So funktionieren erfolgreiche Websites!

Websites liest doch niemand - oder doch? So funktionieren erfolgreiche Websites!

Die kognitive Reizüberlastung der heutigen Gesellschaft ist enorm: Unser Gehirn kann sekundlich ca. 11 Millionen Sinneseindrücke verarbeiten. Bewusst wahrgenommen werden davon aber nur 40. Gleichzeitig bleibt im Alltag immer weniger Zeit, sich auf einzelne Inhalte zu konzentrieren.

Wie können Websitebetreiber es trotzdem schaffen, in dieser Informationsflut ihre Inhalte an ihre Zielgruppe zu bringen? Was erfolgreiche Websites von anderen

unterscheidet und worauf es bei der Erstellung von Inhalten ankommt, diskutieren Johanna Sailer (Senior UX Expert bei der Trion Digitalagentur) mit Benedikt Hermann (Executive Partner bei der Trion Digitalagentur) in dieser Deep Dive Folge.

Was ist der WJ Digital Marketing Deep Dive?

Wir gehen mit euch tauchen! 🥽😊

In der monatlich stattfindenden Webinar-Reihe lassen sich Onlinemarketing-Experten tief in die (digitalen) Karten schauen und teilen ihr Wissen und ihre Praxiserfahrung anhand von Best Practices zu allen Themenbereichen entlang der digitalen Customer Journey. Im anschließenden Q&A bleibt genug Zeit, um Lösungsansätze für deine individuellen Herausforderungen zu finden.

In jeder Folge laden wir einen Experten zum jeweiligen Thema ein.

Kurzweiliger & hoher, direkt anwendbarer Nutzen garantiert.
🤩

Stay connected

Alle Deep Dive Teilnehmer erhalten Zugang zur Digital Marketing Deep Dive Gruppe auf LinkedIn, die dem regelmäßigen Austausch dient.

Für wen ist der Digital Marketing Deep Dive?

Die Deep Dives sind für alle, die praxisnah ins Online-Marketing

eintauchen wollen und Strategien, Methoden und Tools der Profis kennenlernen möchten. Ganz egal, ob du selbst operativ im Online-Marketing tätig bist, du deine Entscheidungsfähigkeit erhöhen möchtest oder ob dich die Themen einfach nur interessieren - in jedem Deep Dive wirst du neue Erkenntnisse gewinnen und interessante Menschen zum Networken kennenlernen.

Endlich leicht verständlich: So geht digitales Marketing heute!
Bist du dabei?

**Melde dich jetzt hier an, die Teilnahme ist kostenlos
(begrenzte Teilnehmerzahl - first come, first served)!**

Datum: am 02.12.2021 um 19:00-20:00

Titel: WJ Digital Marketing Deep Dive – Folge 5: Wie man mit YouTube erfolgreich eine Marke aufbaut – 3+1
Praxistipps zum Durchstarten

Hardi Höß (WJ München Mitglied) ist Fußballtrainer und hat die physische Tätigkeit eines Trainers mit der Online-Welt verknüpft, in dem er eine Fanbase aufbaute und digitale Trainingsprogramme verkauft. In den letzten Jahren hat er mit Accounts auf mehreren Social-Media-Plattformen über 130.000 Abonnenten aufgebaut und will seine gemachten Erfahrungen und Learnings mit uns teilen.

Was ist der WJ Digital Marketing Deep Dive?

Wir gehen mit euch tauchen! [#129405](#); [#128522](#);

In der monatlich stattfindenden Webinar-Reihe lassen sich Onlinemarketing-Experten tief in die (digitalen) Karten schauen und teilen ihr Wissen und ihre Praxiserfahrung anhand von Best Practices zu allen Themenbereichen entlang der digitalen Customer Journey. Im anschließenden Q&A bleibt genug Zeit, um Lösungsansätze für deine individuellen Herausforderungen zu finden.

In jeder Folge laden wir einen Experten zum jeweiligen Thema ein.

Kurzweiliger & hoher, direkt anwendbarer Nutzen garantiert.
🤩

Stay connected

Alle Deep Dive Teilnehmer erhalten Zugang zur Digital Marketing Deep Dive Gruppe auf LinkedIn, die dem regelmäßigen Austausch dient.

Für wen ist der Digital Marketing Deep Dive?

Die Deep Dives sind für alle, die praxisnah ins Online-Marketing eintauchen wollen und Strategien, Methoden und Tools der Profis kennenlernen möchten. Ganz egal, ob du selbst operativ im Online-Marketing tätig bist, du deine Entscheidungsfähigkeit erhöhen möchtest oder ob dich die Themen einfach nur interessieren - in jedem Deep Dive wirst du neue Erkenntnisse gewinnen und interessante Menschen zum Networken kennenlernen.

Endlich leicht verständlich: So geht digitales Marketing heute!
Bist du dabei?

**Melde dich jetzt hier an, die Teilnahme ist kostenlos
(begrenzte Teilnehmerzahl - first come, first served)!**

Link zur Veranstaltung: <https://bit.ly/3of1yZg>

Datum: am 19.05.2022 um 19:00-20:00

Titel: WJ Digital Marketing Deep Dive - Folge 6: Tanzen für den Firmenerfolg? Oder wie du TikTok für dein Business nutzen kannst!

Tanzen für den Firmenerfolg? Oder wie du TikTok für dein Business nutzen kannst!

TikTok? Echt jetzt? Ja! Mit über 1 Milliarde Nutzern weltweit sowie 67% Ü25-Nutzern bietet TikTok ein mega Potenzial für viele Unternehmen.

"Ja klar, funktioniert alles sicher, wenn man das passende Business hat. Wir sind aber keine Hipster-trendy Fashionbrand, sondern machen B2B" ... wissen wir! Deshalb hat Benedikt Hermann (Executive Partner bei der trion Digitalagentur) zu diesem Deep Dive Rainer Grill, Leiter Öffentlichkeitsarbeit der ZIEHL-ABEGG eingeladen, der mega Erfolge für seinen Arbeitgeber mit TikTok erzielt. ZIEHL-ABEGG stellt u. a. Axialventilatoren und Aufzugsmotoren her - klingt nicht ganz so fancy, oder?

Ob und wie du TikTok für dein Unternehmen mehrwertstiftend einsetzen kannst, erfährst du in diesem Digital Marketing Deep

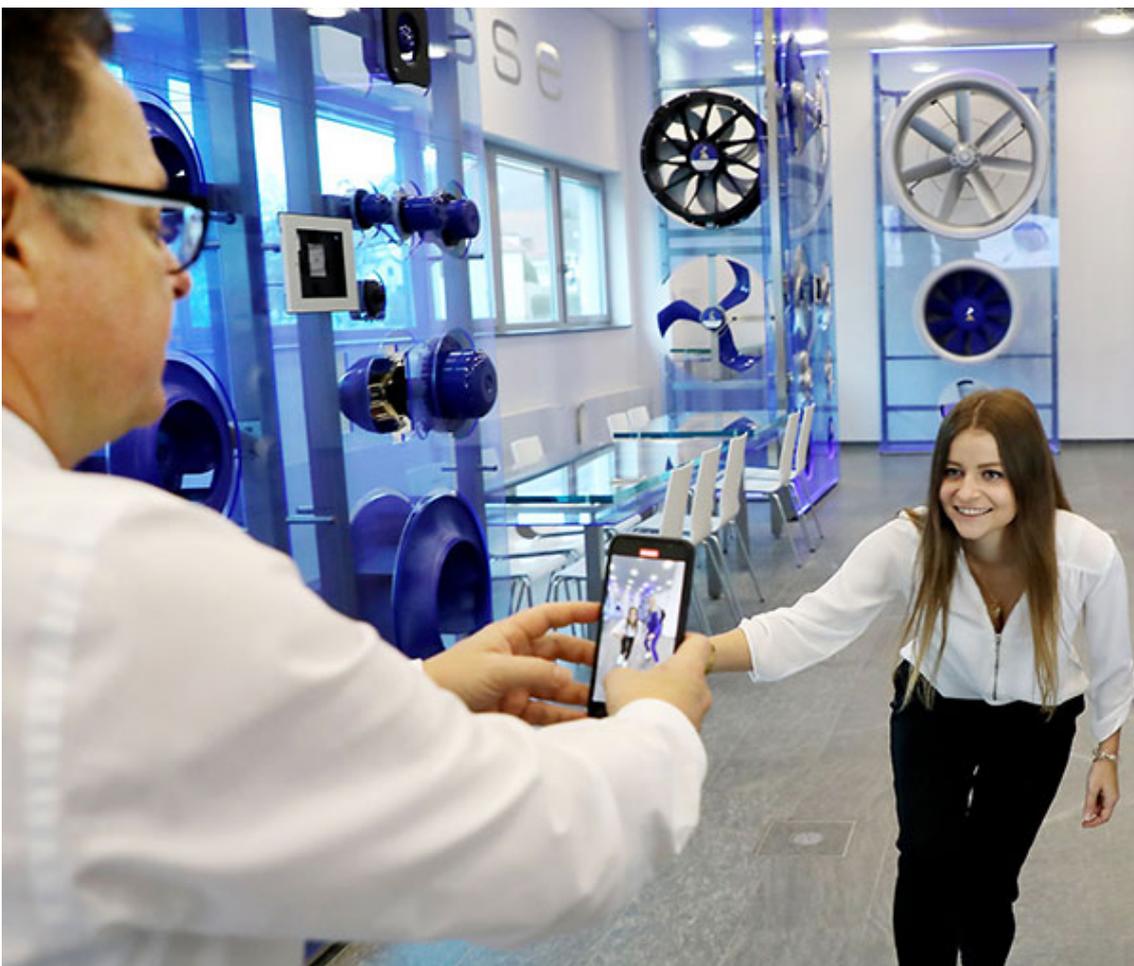
Dive.

Was ist der WJ Digital Marketing Deep Dive?

Wir gehen mit euch tauchen! 🥽😊
In der monatlich stattfindenden Webinar-Reihe lassen sich Onlinemarketing-Experten tief in die (digitalen) Karten schauen und teilen ihr Wissen und ihre Praxiserfahrung anhand von Best Practices zu allen Themenbereichen entlang der digitalen Customer Journey. Im anschließenden Q&A bleibt genug Zeit, um Lösungsansätze für deine individuellen Herausforderungen zu finden.

In jeder Folge laden wir einen Experten zum jeweiligen Thema ein.

Kurzweile & hoher, direkt anwendbarer Nutzen garantiert.
🤩



Stay connected

Alle Deep Dive Teilnehmer erhalten Zugang zur Digital Marketing Deep Dive Gruppe auf LinkedIn, die dem regelmäßigen Austausch dient.

Für wen ist der Digital Marketing Deep Dive?

Die Deep Dives sind für alle, die praxisnah ins Online-Marketing eintauchen wollen und Strategien, Methoden und Tools der Profis kennenlernen möchten. Ganz egal, ob du selbst operativ im Online-Marketing tätig bist, du deine Entscheidungsfähigkeit erhöhen möchtest oder ob dich die Themen einfach nur interessieren - in jedem Deep Dive wirst du neue Erkenntnisse gewinnen und interessante Menschen zum Networken kennenlernen.

Endlich leicht verständlich: So geht digitales Marketing heute!
Bist du dabei?

**Melde dich jetzt hier an, die Teilnahme ist kostenlos
(begrenzte Teilnehmerzahl - first come, first served)!**

Zugangslink: <https://bit.ly/3yIWKkv>
